

Tomasz M. Wróblewski



Wszystko co musisz wiedzieć
o swoim kreatywnym



BASE

TOMASZ M. WRÓBLEWSKI | 1972
Różnowo k/Olsztyna | 509 944 917 | akrobata@akrobata.com

WHO AM I?

grafik **kreatywny**
człowiek renesansu
multidyscyplinarny
cokolwiek to znaczy

POSITIVES!

utalentowany doświadczony
oczytany wygadany
pełen **pasji** dowcipny

POWER!



CINEMA 4D

HISTORIA DLA ODWAŻNYCH I WYTRWAŁYCH

WYSZKTAŁCENIE:

1992-1999: Studia na Wydziale Humanistycznym UWM w Olsztynie, specjalność: filolog polski

2008: szkolenie webmasterów Michelin w Mediolanie

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE:

1995-2002: życie zawodowe niezwiązane bezpośrednio z grafiką

2002-2004: redaktor graficzny miesięcznika „Chrześcijanin”

2002-2006: grafik komputerowy w Agencji Reklamowej MATRIX

2004-2007: freelancer

- scenariusz, reżyseria, montaż filmów dokumentalnych o działalności misji generacja t.
- współpraca z PBP Orbis Sp. z o.o., opracowanie katalogów podróży, ulotek, spotów reklamowych

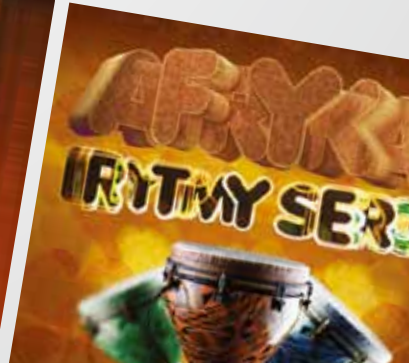
2008-2010: art director w agencji Studio Off w Olsztynie, webmaster stron internetowych Grupy Michelin Polska

2010-2011: dyrektor marketingu Zalesie Mazury Active Spa - opracowanie i opieka nad marką, strategia marketingowa.

2011: freelancer



akroba
akroba
akroba



Słowa, słowa, słowa...
– odpart Hamlet

Zamiast kolejnej porcji słów linki:

portfolio:

<http://be.net/akrobata>

blog:

www.tmwroblewski.akrobata.com

Zrealizowane strony www online:

www.drukarniaolsztyn.pl

www.csm.ostroda.pl

www.statekchopin.pl

www.zalesiemazury.pl

www.polfink.pl

www.restauracjazamkowa.pl

www.missiomusica.pl

www.barka.olsztyn.pl

www.kozidwor.pl

Ostatnie rekomendacje

Gerąco polecam Pana Tomasza Wróblewskiego, znakomitego specjalistę w zakresie kreacji graficznej, z którym miałem ogromną przyjemność współpracować przy szeregu projektów: „Safety at work”, „Roczny plan komunikacji”, „Człowiek roku” – MICHELIN POLSKA S.A.; „Pomagać innym” – POLSKI ZWIĄZEK NIEWIDOMYCH OKRĘG WARMIŃSKO-MAZURSKI; Pakiet komunikacji produktowej: „Aquapark Ostróda”, „Restauracja pod żurawiami”, „Hotel Platinium”, „Platinium SPA” – CONDOHOTELS MANAGEMENT Sp. z o.o., Karta graficzna i oferty produktowe ENERGOPOL – TRADE POLIGRAFIA Sp. z o.o.

Współpraca przy ww. projektach przebiegała w pełni profesjonalnie i efektywnie. Na szczególne uznanie zasługiwały innowacyjność, doskonała jakość, terminowość wykonywanych zleceń i rewelacyjny kontakt w trakcie współpracy. Pan Tomasz Wróblewski jest człowiekiem niezwykle wrażliwym i komunikatywnym. Skupiony na postawionych zadaniach, otwarty na sugestie i oczekiwania zleceniodawcy, rzeczywiście zaangażowany w projekty. Jest osobą niezwykle kompetentną i życzliwą, na którą można liczyć w każdych okolicznościach.

Olsztyn, 14 luty 2011

Piotr Popławski | Konsultant, Specjalista ds. Public Relations |
tel. kom. 888 919 435

Od 2004 roku organizuję jedną z największych w Europie imprez gitarowych: Międzynarodowy Kurs i Konkurs Gitarowy w Olsztynie (www.gitara.olsztyn.pl)

Od pierwszej edycji tego przedsięwzięcia współpracuję z panem Tomaszem Wróblewskim, który zajmował się całą stroną graficzną i multimedialną. Jest pomysłodawcą i wykonawcą projektu logotypu, plakatów, strony www i innych materiałów reklamowych (roll up, zaproszenia, bilety, okładki programów, baner, nadruki na koszulki, projekt okładki CD).

Nasza współpraca była dla mnie komfortowa, bo prócz fachowej „obsługi” technicznej mogłem zawsze liczyć na wiele cennych rad, podpowiedzi, inwencję i pomysły. Współpracowaliśmy w poczuciu wspólnej misji, a nie tylko na zasadzie zlecenia zadania, co było dla mnie ogromnym ułatwieniem i dawało poczucie bezpieczeństwa. Fachowość i uczciwość pana Tomasza jest z wszech miar godna wysokiej rekomendacji.

Olsztyn, 14 luty 2011

Adam Giska | Kierownik MKiKG | tel. 606 428 777

Zaintrygowane? Zadzwoń!

509 944 917

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji, zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883).